

تعزيز المحتوى الرقمي العربي في المنطقة العربية

الاجتماع السادس للجنة الاستشارية للتنمية العلمية
والتكنولوجية والابتكار التكنولوجي
4-3 نيسان/أبريل 2012



ما هو المحتوى الرقمي العربي

- المحتوى الثقافي والتاريخي والكتب؛
- الأخبار والإعلام والترفيه والألعاب الرقمية وغيرها؛
- محتوى الخدمات الإلكترونية: كالحكومة الإلكترونية والتجارة الإلكترونية والتعليم الإلكتروني؛
- محتوى المستخدم كالمدونات والويكي والشبكات الاجتماعية والإعلامية؛
- المحتوى قد ينشأ رقمياً (born digital) أو أن ينشأ عن عملية ترقيم المحتوى الموجود (digitized content).

- التطبيقات التي تعالج المحتوى الرقمي؛
- البرامج والأدوات الخاصة بمعالجة اللغة العربية:
 - محركات البحث،
 - معالجة النصوص (text-to-speech, speech-to-text)،
 - التعرف الضوئي على الأحرف (OCR).

- يتزايد استخدام الإنترنت كوسيلة للحصول على المعلومات باستمرار في حياتنا اليومية؛
- العمل على بقاء اللغة العربية لغة حية في الفضاء السيبراني؛
- إمكانية مساهمة المنطقة العربية بصناعة المحتوى الرقمي العالمية؛
- وجود سوق هامة لتسويق برمجيات وتطبيقات المحتوى الرقمي العربي (350 مليون نسمة)؛
- توفير فرص عمل جديدة للشباب عن طريق تشجيع صناعة المحتوى الرقمي العربي.

أنشطة الإسكوا في مجال المحتوى الرقمي العربي

5

المحتوى الرقمي العربي في الإسكوا

2003

- مبادرة المحتوى الرقمي العربي
- دراسة "تعزيز وتحسين المحتوى العربي في الشبكات الرقمية"

2005

- دراسة "المحتوى الرقمي العربي: الفرص والأولويات والتوجهات"

2007

- ورشة عمل افتراضية حول أهمية صناعة المحتوى الرقمي العربي

2009 - 2007

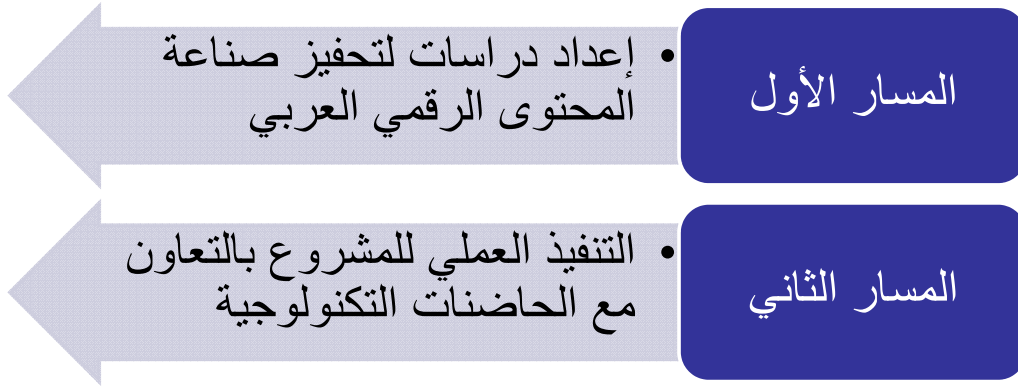
- مشروع تعزيز صناعة المحتوى الرقمي العربي في الحاضنات التكنولوجية

2011

- دراسة "آليات لبناء محتوى عربي تفاعلي متعدد الوسائط للمجتمعات المحلية: البوابات الإلكترونية المجتمعية"

6

المساهمة في تطوير صناعة المحتوى الرقمي العربي في منطقة
غربي آسيا، عن طريق تحفيز ودعم وتيسير احتضان شركات ناشئة
وصغيرة تعمل في مجال تطوير تطبيقات المحتوى الرقمي العربي.



مخرجات المشروع المباشرة



- توفير نماذج أعمال وشراكة وتسويق لرواد الأعمال واختبار هذه النماذج؛
- تنفيذ عدد من تطبيقات المحتوى الرقمي العربي عبر إطلاق مسابقات وطنية:
 - وضعت معايير لاختيار أفضل المشاريع وعرضت خلال حملات التوعية في خمس دول عربية؛
 - تم تقييم المشاريع من قبل لجان متخصصة في مجال المعلوماتية والأعمال وفقاً لمعايير واضحة؛
 - تم اختيار المشاريع بشكل شفاف جداً؛
 - تم احتضان 8 مشاريع؛
- نشوء شركات صغيرة تعمل في صناعة المحتوى الرقمي العربي.

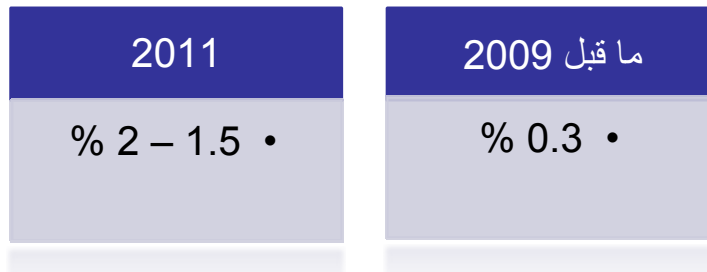
- ضرورة تكرار المشروع نظراً لنتائجه الجيدة؛
- أهمية المسابقات الوطنية لتشجيع الشباب والخريجين على العمل في مجال صناعة المحتوى الرقمي العربي؛
- الجودة العالية لمنهجية ومعايير تقييم المشاريع وشفافية الآلية التي اتبعت في إدارة وتنظيم المسابقات الوطنية؛
- تكثيف التعاون مع الحكومات والجامعات في المرحلة القادمة للمشروع؛
- النظر في إمكانية تحديد مواضيع للمشاركة في المسابقة عند تكرار التجربة.

تطلعات وتوجهات المحتوى الرقمي العربي

- تزايد اهتمام الحكومات عبر المبادرات والمشاريع:
 - مبادرات لترقيم الوثائق التاريخية والثقافية – مصر والبحرين وعمان وقطر،
 - مبادرة الملك عبد الله للمحتوى الرقمي العربي – السعودية،
 - مركز توثيق التراث الحضاري والطبيعي – مصر،
 - المبادرة الوطنية للمحتوى الرقمي العربي – سوريا،
 - مشاريع خاصة ببرمجيات معالجة اللغة العربية – قطر ومصر والسعودية وسوريا،
 - مشروع ذاكرة العالم العربي- اليونسكو و عدة دول عربية،
 - المباشرة بالاهتمام بالمحتوى الخاص بالقطاع الحكومي – الإمارات العربية المتحدة والبحرين.

11

- الالتفات إلى الفرص المتاحة:
 - **18%** نسبة نمو مستخدمي الإنترنت 2009-2010،
 - **27%** نسبة النفاذ إلى الإنترنت من مجمل عدد السكان – 2010،
- تزايد اهتمام القطاع الخاص (Google، Yahoo، عدة شركات صغيرة ومتوسطة أخرى)،
- تنظيم مسابقات عربية (ودولية) للمحتوى الرقمي،
- ارتفاع نسبة المحتوى الرقمي العربي:



12

- نماذج الأعمال سابقاً: النموذج الإعلاني، نموذج الاشتراكات، النموذج التعاقدية؛
- **تغير/تطور** نماذج الأعمال مع تغير التكنولوجيات:
 - الحلول التقنية وأدوات الدفع الإلكتروني،
 - نشوء الحوسبة السحابية واعتباراتها لشركات الأعمال،
 - دور الشبكات الاجتماعية.
- التطبيقات النقالة: الهواتف والحواسيب بمختلف منصاتها؛
- الخدمات النقالة المتنوعة: توفير المحتوى عبر التجميع (aggregation) أو (curation).

13

المرحلة الثانية من مشروع تعزيز صناعة المحتوى الرقمي العربي في الحاضنات التكنولوجية:

○ دراسة حول القضايا الحالية للمحتوى الرقمي العربي وأحدث نماذج الأعمال

○ إطلاق مسابقات لاحتضان أفضل التطبيقات في حاضنات الأعمال التكنولوجية.

• دراسة حول وضع صناعة المحتوى الرقمي العربي في المنطقة العربية

14

- غياب الإحصاءات الموثوقة حول الصناعة الرقمية بشكل عام وصناعة المحتوى الرقمي العربي بشكل خاص،
- الافتقار إلى منهجية على المستوى الإقليمي لتصنيف وقياس المحتوى الرقمي العربي
- صناعة محتوى عربي رقمي أم صناعة محتوى رقمي عربية؟
- **بعض الحلول المقترحة:**
 - قيام الإسكوا باستبيان عبر شبكة الإنترنت لجمع المعلومات عبر التواصل مع الشركات العاملة في القطاع.
 - الاستئناس بالتجارب والقصص العالمية والنظر في ملاءمتها مع المنطقة العربية.

- **أهمية التكامل الإقليمي في عدة محاور هامة:**
 - البحث والتطوير في مجال معالجة اللغة العربية؛
 - معايير المحتوى الرقمي العربي؛
 - مؤشرات المحتوى الرقمي العربي؛
 - تسويق إقليمي؛
- **البعد الوطني لبعض مشاريع المحتوى الرقمي العربي :**
 - مشاريع أرشفة المحتوى الوطني؛
 - المحتوى الخاص بالخدمات الحكومية الإلكترونية.



تطلعات مستقبلية للمحتوى الرقمي العربي

- وضع استراتيجية عربية للمحتوى الرقمي العربي بالتعاون مع جامعة الدول العربية؛
- اقتراح دراسة للإسكوا 2014-2015 بعنوان «تحسين المبادرات الوطنية والإقليمية للمحتوى الرقمي العربي».

17



شكراً

18