

دورة تدريب المدربين (ToT)

لزيادة المعرفة بأهمية استخدام حزام الأمان ومقاعد حماية الأطفال

عمّان ، فندق شيراتون ، 27 نيسان / إبريل 2023

تطبيق حملات التوعية والإنفاذ المتعلقة بقانون أحزمة الأمان ومقاعد حماية الأطفال

تقديم: م. قاسم القاسم

مساعد باحث في فريق المشروع

عقد عمل الأمم المتحدة للسلامة المرورية



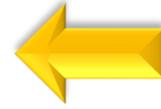
المراحل الأساسية لتنفيذ حملات التوعية والانتفاذ



التقييم ما بعد الانتفاذ



حملات الإنفاذ



حملات التوعية



التقييم ما قبل الانفاذ



أولاً: التقييم ما قبل الانفاذ



معدّلات استخدام حزام الأمان ومقاعد حماية الأطفال في الأردن (2021):



8% من الأطفال



9% من ركّاب المقاعد الأماميّة
2% من ركّاب المقاعد الخلفيّة



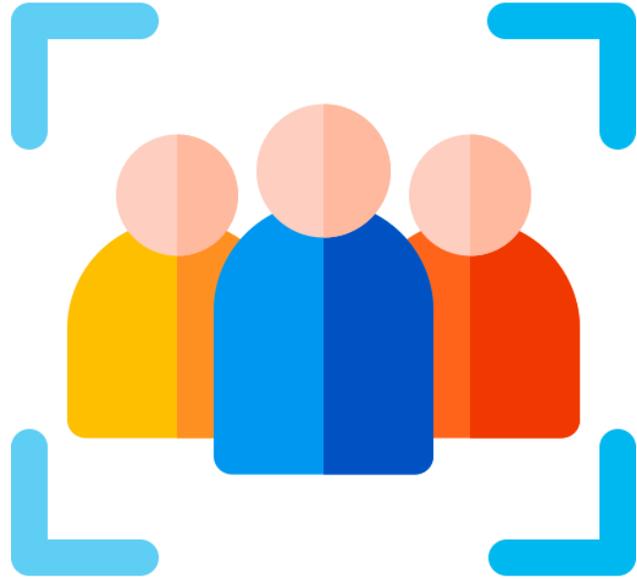
23% من السّائقين



ثانيًا: حملة التوعية

- **التعريف:** حملة التوعية هي عبارة عن مجموعة من الأنشطة المصمّمة لتوعية جميع مستخدمي المركبات بأهمية استخدام أحزمة الأمان ومقاعد حماية الأطفال.
- **الهدف:** تهدف الحملة إلى تذكير مستخدمي المركبات باستخدام أحزمة الأمان ومقاعد حماية الأطفال وزيادة وعيهم بدورها في التقليل من الوفيات والتخفيف من حدة الإصابات عند وقوع الحادث.

خطوات التطبيق



1. اختيار الأشخاص المستهدفين:

- الأشخاص من عمر 18-35
- الآباء والأمهات
- أطفال المدارس

خطوات التطبيق

2. الجهات المعنية:



الجمعية الاردنية للوقاية من حوادث الطرق



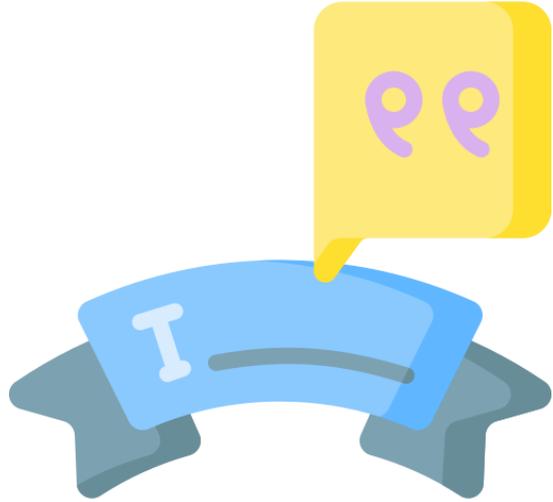
خطوات التطبيق

3. تصميم رسائل توعوية:

- بناءً على نتائج التقييم ما قبل الانفاذ
- التركيز على أهمية استخدام أحزمة الأمان ومقاعد حماية الأطفال
- الآباء والأمهات مسؤولون عن سلامة أطفالهم في المركبات



خطوات التطبيق



4. تصميم شعار للحملة:

- واضح
- قصير
- سهل الحفظ
- غير تقليدي (استخدام الابداع)
- "خلي حزامك معك، وخليك معنا"

خطوات التطبيق



5. اختيار الوقت المناسب من السنة:

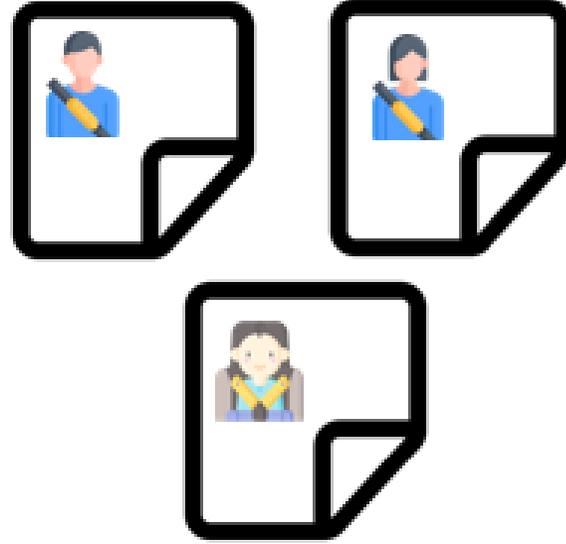
- فصل الصيف
- مدة 3-4 أسابيع

خطوات التطبيق

6. اختيار الوسائل:



استخدام التكنولوجيا (شاشات العرض على جوانب الطرق، مقاطع فيديو)



توزيع ملصقات لمستخدمي المركبات



وسائل الصحافة والاعلام المختلفة

خطوات التطبيق

6. اختيار الوسائل:



تقديم محاضرات توعوية في المدارس والمعاهد والجامعات



رسم لوحات جدارية



الشراكة مع المؤسسات المختلفة (المولات التجارية)



ثالثاً: حملة الإنفاذ

- **التعريف:** حملة الإنفاذ هي عبارة عن مجموعة من الأنشطة المصمّمة لإلزام جميع مستخدمي المركبات باستخدام أحزمة الأمان ومقاعد حماية الأطفال.
- **الهدف:** تهدف الحملة إلى تحسين السلامة على الطّرق من خلال زيادة استخدام أحزمة الأمان ومقاعد حماية الأطفال، كما وأنّها تدعم وصول رسائل حملة التّوعية إلى الأشخاص المستهدفين.

خطوات التطبيق



1. اختيار الوقت المناسب من السنة:

- فصل الصيف
- مدة أسبوعين

خطوات التطبيق

2. اختيار الموقع:

- عدد من الطرق الممثلة في جميع محافظات المملكة



خطوات التطبيق

3. اختيار الأشخاص المنفذين:



أطفال المدارس من المرحلة الثانوية



متطوعون شباب من المجتمع المحلي



ضباط وأفراد من مديرية الأمن العام

خطوات التطبيق



4. وضع نقاط تفتيش:

توضع نقاط التفتيش في أماكن:

- آمنة
- واضحة للسائقين
- لا تعيق الحركة المرورية

خطوات التطبيق

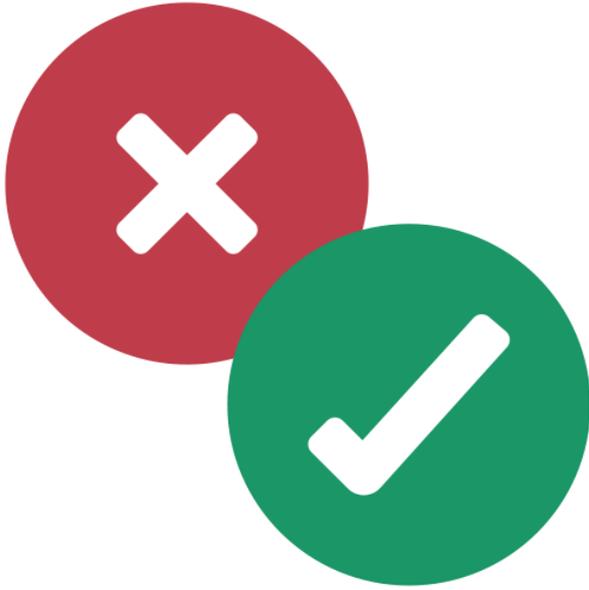
4. وضع نقاط تفتيش :



خطوات التطبيق

5. التحقق من أحزمة الأمان ومقاعد حماية الأطفال:

- وجود أحزمة الأمان في جميع مقاعد المركبة (المقاعد الأمامية والخلفية)
- وجود مقاعد أطفال (أو نقاط التثبيت) في المقاعد الخلفية
- التركيب الصحيح لأحزمة الأمان ومقاعد حماية الأطفال
- مطابقة أحزمة الأمان ومقاعد حماية الأطفال للمواصفات المطلوبة
- الاستخدام الصحيح لأحزمة الأمان ومقاعد حماية الأطفال



خطوات التطبيق

5. التحقق من أحزمة الأمان ومقاعد حماية الأطفال:



خطوات التطبيق

6. مخالفة غير الملزمين:

- غير الملزمين من مستخدمي المركبات (السائقين والركاب)
- إصدار تحذيرات (توزيع كُتيّبات توعوية لمدة أسبوع بعد حملة التوعية)
- إصدار مخالفات (لمدة أسبوع، بعد انتهاء أسبوع التحذيرات)
- يمكن أن تكون المخالفات عبارة عن غرامات أو مزيج من الغرامات والنقاط





رابعًا: التقييم ما بعد الانفاذ

- تقييم تطبيق الحملات من قبل ضباط مديرية الأمن العام المشاركين فيها.
- الخروج بتوصيات للتغلب على التحديات.

لماذا لا نصل إلى مستوى 100% من الالتزام باستخدام أنظمة الحماية في المركبات؟

- محدودية المصادر (التمويل والأشخاص).
- ضعف التعاون والتنسيق بين مختلف الجهات المعنية.
- غياب مشاركة القطاع الخاص والمنظمات غير الحكومية في مثل هذه الإجراءات.
- الحاجة لتطوير نظام المعلومات.
- الحاجة لتطوير نظام الرقابة والمتابعة.



الخلاصة

- الهدف من حملات التوعية والإنفاذ هو نشر الوعي بأهمية استخدام حزام الأمان ومقاعد حماية الأطفال بين مستخدمي المركبات، وجعلهم يمثلون للقانون والتشريعات، مما يؤدي إلى زيادة الاستخدام "الصحيح" لأنظمة الحماية.
- حملة التوعية أو الإنفاذ التي يتم القيام بها مرة واحدة فقط لن يكون لها أثر مستدام؛ وبالتالي هناك حاجة إلى إنفاذ منتظم مصحوب بتكرار الرسائل التوعوية.
- تكون إجراءات الإنفاذ أكثر فاعلية عندما تقترن بحملات التوعية.
- يمكن أن تتكون عقوبات عدم الامتثال من غرامات أو مزيج من الغرامات والنقاط.
- هناك تحديات تمنع الوصول لمستوى التزام 100%، من أهمها محدودية المصادر وضعف التعاون والتنسيق والمشاركة من قبل الجهات المعنية.

شكراً لحسن استماعكم

للتواصل:

م. قاسم القاسم

الهاتف: +962795833682

البريد الإلكتروني: qas.alqasem@gmail.com